

CO₂-Prestatieladder

3.C.2. Communicatieplan

14 februari 2014



Colofon

Uitgegeven door:	APcon Adviesbureau B.V.
Informatie:	ir. P. van Zantvliet
Telefoon:	076 597 47 16
E-mail:	p.vanzantvliet@apconbv.com
Auteur:	ir. P. van Zantvliet
Akkoord:	H. van den Bosch
Datum:	14-feb-2014
Status:	DEFINITIEF
Versienummer:	1.1

Inhoud

Inhoud

1. Inleiding 4
2. CO₂-communicatieplan 5

1. Inleiding

Dit communicatieplan fungeert als leidraad voor de structurele interne en externe communicatie over het energiebeleid van APcon en de hieraan gerelateerde reductiedoelstelling. Het geeft verder een overzicht van de verantwoordelijkheden, de wijze van communicatie en de daarbij behorende taken.

2. CO₂-communicatieplan

2.1. Doelgroepen

APcon onderscheidt de volgende doelgroepen:

Intern

- Medewerkers van APcon Adviesbureau B.V. en APcon Project Support B.V.
- Directie en managementteam van APcon Adviesbureau B.V. en APcon ProjectSupport.

Extern

- ProRail B.V.
- Ingenieursbureaus
- Aannemers
- Leveranciers en energiediensten
- Gemeente Zundert

2.2. Verantwoordelijkheid

De uitvoering van de interne en externe communicatie valt onder de verantwoordelijkheid van de directievertegenwoordiger managementsystemen. Hij is als projectleider eindverantwoordelijk voor het uitvoeren en bewaken van de voortgang van het communicatieplan.

2.3. Communicatie

Ten behoeve van de communicatie intern vindt minimaal drie keer per jaar overleg plaats onder de medewerkers inclusief directie en managementteam. In dit overleg is MVO geagendeerd, waarbij de doelstellingen worden geëvalueerd. Indien nodig worden aanvullende afspraken gemaakt.

Naast de vaste overlegmomenten wordt over CO₂ onderwerpen geïnformeerd via Companyweb. Companyweb is een interne website waartoe iedereen binnen APcon toegang heeft.

Voor de externe communicatie maakt APcon gebruik van haar website waarop via een link naar de MVO-pagina, regelmatig extern gecommuniceerd wordt rondom de actualiteiten betreffende het energiebeleid.

Verder vindt samenspraak plaats met opdrachtgevers, onderopdrachtnemers en leveranciers, gericht op besparing in de keten.

2.4. Middelen en planning

Doelgroep	Boodschap	Middel	Moment/Frequentie	Verantwoordelijke
Interne belanghebbenden	<ul style="list-style-type: none"> - Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van APcon - Het huidige energieverbruik en trends binnen APcon - De behaalde reductie in CO₂-uitstoot - De individuele bijdrage van medewerkers aan specifieke maatregelen 	Companyweg VGM-overleg Toolbox	Continue 3 keer per jaar 1 keer per jaar	DV DV MCO
Externe belanghebbenden	<ul style="list-style-type: none"> - CO₂-Bewust Certificaat - CO₂-Footprint - Actuele emissie-inventaris voor scope 1 & 2 CO₂-emissies en de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is - De reductiedoelstellingen voor scope 1 & 2 CO₂-emissies en het Plan van Aanpak - Communicatie uitingen - Deelname initiatief 	www.apconbv.com ¹⁾	Eens per halfjaar	DV
	Persberichten	Communicatie Uitingen externe	Ad Hoc	MT

- 1) Om over CO₂-reductie en de Prestatieladder te communiceren via www.apconbv.com is een aparte webpagina aangemaakt. Deze is te bereiken via een link op de startpagina onder dit icoon:

